

LOGO
ロゴ

制作事例

作る、進ぶ、変る。
talc.

ロゴの種類と考え方

何に使うロゴなのか？

そもそもロゴとは何なのでしょう？ロゴをブランドと呼び直して考えてみます。ブランドはサービスを提供する一つの形です。まず、サービス内容をイメージに合わせた名前や形などを踏まえて説明していくかと思います。その際に、思いつきで様々な言い方ややり方でバラバラに説明されると何が何だか解らなくなってしまいます。詳しい説明は興味を持ってから聞けば良いし、初めの説明は端的（シンプル）な方が伝えやすいかと思います。その為にブランドの説明を端的にまとめることがサービスを提供する為の初めの作業となるかと思います。その時の見た目を整えるのがデザインの仕事です。また、ロゴマークは初めに目に入ってくる為、第一印象として重要な役割を果たします。

種類としては下記のようなパターンが考えられます。

- 1. 企業ロゴ 2. 会社ロゴ 3. チームロゴ 4. 事業ロゴ 5. イベントロゴ
- 6. 店舗ロゴ 7. 商品ロゴ 8. タイトルロゴ 9. その他 ...

どんなロゴが必要か？

1. マークで表現する。 ロゴマーク

マークは一番想像しやすい形かと思います。ただしその多くは有名企業のものが多く、ある程度の認知があり、リニューアルやリブランディングで作られることの方が多いものです。社名の認知度をマークだけで表現するには市場規模や傾向を把握した上で戦略的に制作した方が良いでしょう。

2. 文字で表現する。 ロゴタイプ

日本ではしっかりとしたロゴマークが使われだしたのが1950年頃からです。それ以前は文字やちょっとした絵を組み合わせて使用していました。制限をあまり設げずに文字を組んで作るロゴは社名の可読性や認知度を高める上では有効でしょう。アパレル業界など傾向として文字を使う業界もあります。また、タイトルロゴなどはこのパターンが多いです。

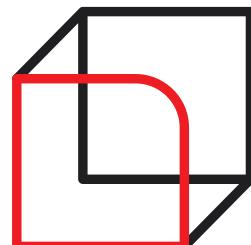
3. 両方使う。 ロゴマークとロゴタイプを合わせたものまたは融合したもの

ご依頼の中で最も多いパターンはこのパターンかもしれません。認知や識字がしやすく、全体のイメージを統一するのに有効な手段です。但し、遵守することでイメージを統一していくので、手のかかる作業となっていきます。

企業 / 会社ロゴ



47 カンパニー _ ロゴ
四重の円と七つの丸が様々な
媒体に流用できるように
考えて作りました。



Riforma

株式会社リフォルマ _ ロゴ
イタリア語で改革や革新を表す意味を持つ
IT企業のロゴ、形を変えて整形いく様を
ロゴ化しました。



(株)ケラマネージメントオフィス _ ロゴ
ダンスパフォーマンスを行う KERA が
主催の会社。ロゴをリニューアルし
ステップを踏んだ軌跡を有機的な
絵で表現しています。



CHOICES

(株)チョイシーズ _ ロゴ
動画やウェブの構築をする会社で
それぞれの選択をと言う意味で
つけられた社名を、立方体に
見える形を重ね合わせ表現しました。

作る、遊ぶ、変る。
タルク。

Alchemist
Forces

デザインオペレーターハルク _ ロゴ
自社のロゴ、理解されにくいデザイン業務
をコピーで表現し、シンプルに動きだけ
で言葉を表現しています。
ちなみにタルクは鉱石で一番柔らかい
物質で、柔軟性を表した名前です。

アルケミストフォーセス _ ロゴ
動画制作の会社で文字だけで構成する
ロゴとのご依頼で制作しました。

企業 / 会社 _ ロゴ

ILLUMINATION
CO.,LTD.

株式会社イルミネーション _ ロゴ



ルミエヘアサロン _ ロゴ

Lumie color's

ルミエヘアカラー _ ロゴ



フラワーへアサロン _ ロゴ



フラワーアイラッシュサロン _ ロゴ

美容室やサロンなどを経営する会社ロゴは傘下の店舗を連ねて光るイメージです。
また、それぞれの店舗は名前に合わせてイメージを入れ込みました。

フリーランス _ ロゴ

PHOTO
GRAPHER
SHIMPEI KUBO

stylist
Natsuki

Japanese
cooking class
in sangenjaya

カメラマン _ ロゴ

スタイリスト _ ロゴ

料理教室 _ ロゴ

端的に何をしているかを伝える為のロゴです。マークというより文字だけで表現する
シンプルなロゴ群です。

店舗 / 個人作家 _ ロゴ



ZZUUCCAARROO_ ロゴ

バラバラなものを組み合わせてステンドグラスやジュエリーを作る作家性を、バラバラで使えるロゴで表現した。

STAINED GLASS BUILDER



ステンドグラスビルダー ウル_ ロゴ

ステンドグラスの職人はマッチョな職種で昔気質の方が多い。「ウル」はバイキングの子孫アイルランドの神で、狩猟と雪山の神だ。気骨のあるロゴを目指した。



陶芸家 石井ハジメ _ ロゴ

陶芸家のブランドは自身の名前や、欧米風のカタカナ文字が多い。ならば、器そのものを名乗ってはどうかと提案させて頂きました。



アイボリー キャッスル _ ロゴ

陶芸家根本幸一のロゴ、元々あったロゴをデザイン的にリニューアルさせた。



元氣堂 _ ロゴ

お腹（胃腸）をメインに漢方を処方する薬局さん



藍工房 _ ロゴ

社会福祉施設 藍工房のロゴのリニューアル

飲食店舗 _ ロゴ

和食
たかはし

「和食たかはし」ロゴ

会員制の和食店のロゴです。
メニューも毎日オーナーが手描きで書かれる
とお聞きして、それをロゴ化し、名刺にも
ご本人のサインをいただきました。

S A L O N
ことたりぬ
喫茶サロン
胡乱に曖昧
S A L O N

「喫茶サロン ことたりぬ」ロゴ

自社店舗の喫茶店のロゴです。
左側のコピーが使うたびに変わります。
日本的な印鑑をイメージし今までにない
店舗マークを目指しました。

Bar
Giraffe

「バー ジラフ」ロゴ

店舗がキリンを推していたので
そのままキリンのシルエットを
文字で構成しました。

虎
炉端 焼き
とらや

「炉端焼き とらや」ロゴ

勢いのある書道の文字で作りたいとの
要望を形にしました。習字の先生でも
納得のいくロゴの制作を目指しました。

飲食店舗 _ ロゴ



「旧 BAR Jack Jack Jack」ロゴ



「BAR Jack Jack」ロゴ



「分店 BAR Jack Jack」ロゴ

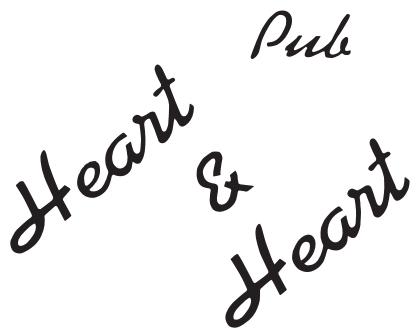


「分店 BAR Jack Jack」ロゴ



「分店 BAR Jack Jack」ロゴ

BARは人の個性で店の雰囲気や内容が変わります。クライアントの個性に合わせてオーナーはオーナーの個性が現れたロゴ、分店はそれぞれの店舗やその時のスタッフに合わせて制作しています。
また、グッズ展開も考えた作りにしました。



「Pub Heart & Heart」ロゴ



「福石らーめん 一心」ロゴ

双方、同クライアントの案件でそれぞれ四十年近く営業している店舗ロゴです。

以前から使っている親しみのあるロゴやイメージをできる限り踏襲したリニューアルを目指しました。

農家 / 商品 _ ロゴ



飛田柑橘園ロゴマーク



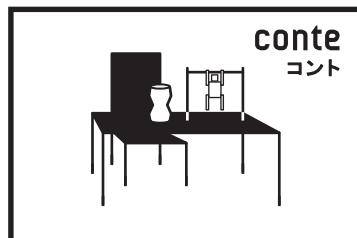
飛田柑橘園「季彩オイル」商品ロゴ

柑橘農家のミカンをロゴマークにしました。また、文字はクライアントのお母様の揮毫を使用しています。ブランド全体で文字や雰囲気を統一しシンプルで誰にでも流用できるように仕上げました。

店舗 / 個人 _ ロゴ



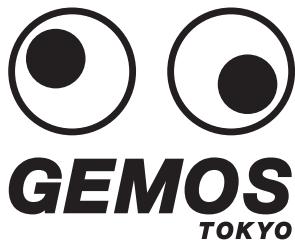
中古家具「コント」ロゴ



イメージグラフィックロゴ

クライアントの個性を最大限に引き出せるものを考えロゴ化しました。併優業を兼任していらっしゃるユーモラスなセンスと、ご自身が描いた横顔を入れ込みました。

媒体 / ブランド _ ロゴ



「GEMOS tokyo」ロゴ



「GEMOS tokyo」グッズ用ロゴ

タイ、バンコクのストリートカルチャー発信媒体のロゴ及び、グッズ展開用ロゴ。
Tokyo は主催の出身地。

ブランド _ ロゴ



「LAKKY STONE LOVER」ロゴ
バンコクの貴石販売店ロゴ



「DESIGN TOMY」ロゴ
デザイン会社のロゴ
シンプルにストレート、
文字組の美しさを大切に制作



「TM アームス」ロゴ
不動産会社ロゴ
建物をイメージ



「ラッテ」ロゴ
株式会社 商業美術のイベント用ロゴ、
人と人のつながりを作るトークサロン
をイメージして作られました。

イベント / プロジェクト _ ロゴ



初期「ニューロン プロジェクト」ロゴ



後期「ニューロン プロジェクト」ロゴ

webシステム、ニューロンの為に作られたロゴ。脳細胞ニューロンに似たシステム構造を持つwebシステムで、ニューロンを意識した形を使用した。

Seiren
Musical
Project

「セイレーン ミュージカル プロジェクト」
演劇集団チームロゴ
未熟で繊細な若い女性をイメージして作りました。

Happy
Xmas
Paradi-Soul

「パラディソウル」CDアルバムロゴ
ソウルフルな女性ボーカルグループを
意識して力強い文字で表現しました。



東木瞳「センチメンタルスカイ」ロゴ
曲の内容から四角や丸でなく三角だなど
思いロゴで表現しました。

EAST
WOOD
go up to
TOKYO
in 2007.

東木瞳ライブロゴ
2007年に上京したアーティストの
本人イメージをタイポで表現しました。

ミュージシャンの曲の内容やライブテーマに合わせ、グッズ展開も視野に入れて制作しています。

イベント / プロジェクト _ ロゴ



「うたげ」イベントロゴ
松陰神社飲み歩きイベントロゴ
vol.1-4まで企画運営も担当。



「nijiiro」イベントロゴ
ハーフ会イベントロゴ



「1CB」イベントロゴ
ゲームイベントロゴ



「女子トーク」イベントロゴ
トークイベントロゴ



「釣魂」チャンネルロゴ
TVチャンネルロゴ

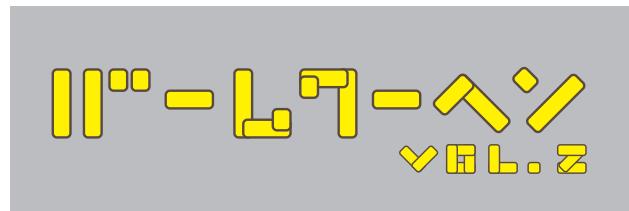


ファクトリー藍 2018 展示会

「てしごと展」ロゴ
展示会ロゴ



「バームクーヘン vol.1」イベントロゴ
ライブイベントロゴ



「バームクーヘン vol.2」イベントロゴ
ライブイベントロゴ



「コーヒートーク」イベントロゴ



「チーム ローギア」チームロゴ

愛
し
か
な
い

「クレブスキュール」冊子ロゴ

タイトル _ ロゴ

h e m o g l o b i n

小見山 俊 写真集「hemoglobin」タイトルロゴ

処方箋 夜の 冴えない

小見山 俊 個展「冴えない夜の処方箋」タイトルロゴ

CONCRETE
BUTTER
SANDWICH

小見山 俊 個展「CONCRETE BUTTER SANDWICH」タイトルロゴ

クライアントの意向で、フォントはできる限りそのまま使っています。
フォント選びや微調整でバランスや雰囲気を作っています。